

Livro: Pedagogias da imagem: Cinema, educação e cultura

Resumo

O projeto prevê a edição do livro ‘Pedagogias da Imagem’, volume organizado por Gabriel Cid de Garcia, Cassiana Lopes Stephan e Rosana Andrade Afonso. A obra conta com 13 capítulos de autoria de pesquisadores convidados do projeto de extensão ‘Pedagogias da Imagem’, cineclube e ciclo de conferências da Faculdade de Educação da UFRJ. Desde 2017, o projeto privilegia a relação entre cinema e pensamento por meio da exibição mensal de filmes, seguida de palestra e debate, com pesquisador ou profissional convidado, procurando instigar o público a refletir sobre questões que atravessam o campo das artes, da educação, da cultura e da ciência. É uma ação voltada, a um só tempo, à circulação de ideias e popularização de temas articulados à educação e áreas afins, aliada à disseminação da cultura cinematográfica na interface com as pesquisas científicas. O cineclube mobiliza o cenário cultural do Rio de Janeiro, oferecendo um espaço no qual intensas trocas entre público e pesquisadores são efetuadas. Trata-se de introduzir, por meio das constantes interpelações entre o campo da educação e da cultura, abordagens críticas e problematizadoras no contexto da divulgação científica, abrindo espaço para as artes, a filosofia e as ciências humanas.

Os capítulos do livro contemplam a pluralidade das perspectivas cruzadas de diferentes disciplinas, em meio às diversas áreas do conhecimento que nele figuram. Ao investir na potencialização dos múltiplos modos de se produzir e divulgar conhecimento, ele aponta para uma efetiva produção coletiva de ideias e conceitos, reverberando o espírito democrático cineclubista. Assim como a prática pedagógica não se restringe ao espaço formal da sala de aula, a atividade cineclubista, que pressupõe a exibição regular de filmes, seguida de debates, traduz-se em possibilidade de contato com diferentes pedagogias da imagem, incentivando e intensificando o espírito crítico dos espectadores com relação a temas de pesquisas científicas variadas, seja na tela ou nas páginas do livro. O público geral, em contato com as ideias disseminadas e reverberadas pelos filmes, passa a ter sua curiosidade convocada e estimulada, potencializando maneiras outras de se ver - e ler - tanto os filmes quanto o mundo. O livro tem como um de seus objetivos a ampliação, o aprofundamento e a sistematização das questões abordadas nas sessões, podendo interessar tanto o público em geral quanto pesquisadores em busca de abordagens multidisciplinares em educação, cinema, humanidades e áreas afins.