



Thaís Gomes Pinto

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/8515855961504202>

Última atualização do currículo em 06/01/2026

Possui doutorado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Estácio de Sá (2022). Atualmente é publicitária em livre docência do Governo do Estado do Rio de Janeiro. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Publicidade e Propaganda. Doutora em Comunicação Social por Jusris Doctor de Comunicação Administrativa Jurídica mediada por Publicidade e Propaganda na área de Educação e Economia Política. Educação Profissional Técnica em Produção Cultural e Eventos, Área Profissional de Comunicação Lazer e Desenvolvimento Social, com foco Corporativo - Administrativo Jurídico para mediação Ética Publicitária voltado à educação. Colaboradora no apoio de desenvolvimento de jovens na área cultural. Coordenadora e Chefe-de-sala de banca composta através da Fundação Cesgranrio. Analista Administrativa Financeira Sênior durante 9 anos na empresa Atento Brasil S.A. Certificados de conhecimento de mercado social e digital. Reconhecimentos NBR 16001:2012; Bons Hábitos em Redes Sociais e setor colaborativo em Plano Estratégico Operacional Financeiro em anos seguidos pelo reconhecimento da VP Financeira com o Prêmio Great Place to Work. Melhores Empresas para se Trabalhar da Revista Época Negócios. Candidata em Concurso Público Nacional Unificado Decreto n11.722, de 28 de setembro de 2023, dispõe sobre o Concurso Público Nacional Unificado e institui seus órgãos de governança (texto atualizado pelo Decreto n 11.880) Portaria MGI n 6.017, de 4 de outubro de 2023, dispõe sobre o Concurso Público Nacional Unificado. Cesgranrio 11/2014 - 11/2019 Coordenação e chefe de sala na aplicação de edições do ENEM de 2013 a 2019 e Concursos Públicos. Aliado à projeto acadêmico profissional voltado em conscientização ao compromisso ético social. PRODUTORA CULTURAL E EVENTOS / LOGÍSTICA/PRODUÇÃO na Escola Técnica República 03/2011 - 06/2011 Logística e produção de implantação da atividade de Apoio à Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch na integração de alunos à Programas de Estágio, com o I Encontro Organizacional de Estágio Curricular da área de agências da Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch para a rede de Fundação de Apoio a Escola Técnica. GRADUAÇÃO - BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO JORNALISMO/PRODUÇÃO CULTURAL E EVENTOS ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL ADOLPHO BLOCH 2008 - 2010 DOUTORADO - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ 2012 - 2022 - PÓS-DOUTORADO - DOUTORADO EM POLÍTICAS PÚBLICAS, GESTÃO GOVERNAMENTAL, ESTRATÉGIA E DESENVOLVIMENTO UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ 2012 - 2022 - CERTIFICAÇÃO NBR 16001:2012 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - 01/12/2012 CERTIFICAÇÕES 2025 Participação em Intercâmbio Nacional Vozes Pelo Clima - Ação da COP30 Brasil, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, assim como de Seminários, Oficinas e Auditoria com Acompanhamento Diplomático da Administração Pública em Políticas Sustentáveis em visão Macroeconômica quanto ao Grupo Econômico do BRICS, ao que tange produção Petrolífera e exploração de região oceânica do Rio de Janeiro. A ação é um ato histórico regular da Educação Luso-Brasileira e Latina em formato democrático conforme Artigos em Dispositivo Constitucional da República Federativa do Brasil, em seu Artigo 220, do cumprimento do papel da Comunicação instituído pela Primeira Universidade do Brasil, por competência da Real Academia Militar, a Universidade Federal do Rio de Janeiro e Escola de Comunicação lançado à Base de Políticas Sócioambientais em Século XXI planejadas pela Conferência da Terra, a ECO 92 e compromisso em Desenvolvimento Sustentável como disposição instituída pela COP30 Brasil. Neste aspecto do cenário do Brasil como sede da ONU em ciclo de 10 Anos (2014-2024) com eventos sociosustentáveis. Projeto autoral comunicacional de combate à desinformação desenvolvido em minha autoria, na Página Radar Informação, pela Universidade Estácio de Sá para inclusão social e Ação Global Sustentável. (Texto informado pelo autor)

Identificação

Nome Thaís Gomes Pinto

Nascimento 23/07/1992 - Rio de Janeiro/RJ - Brasil

Lattes ID  8515855961504202

Orcid ID  <https://orcid.org/0009-0004-5598-7305>

Nome em citações bibliográficas PINTO, T. G.

Endereço

Endereço residencial Rua Bastos de Oliveira
Oswaldo Cruz - Rio de Janeiro
21550210, RJ - Brasil
Telefone: 21 24522658
Celular 21 964458628

Endereço profissional Universidade Estácio de Sá, Vice-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, Diretoria de Pesquisa
Madureira Shopping Rio
Madureira - Rio de Janeiro
21351900, RJ - Brasil
Telefone: 21 24522658

Endereço eletrônico E-mail para contato : thaigomespinto92@gmail.com
E-mail alternativo : thaiscarpegiani@gmail.com

Rede Social Facebook : <https://www.facebook.com/radarinformacao>
Facebook : <https://www.facebook.com/share/1DoWiCNPc8/?mibextid=wwXlfr>

Idiomas

Inglês	Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente
Espanhol	Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Pouco
Outros	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

Formação acadêmica/titulação

2012 - 2022	Doutorado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Universidade Estácio de Sá, UNESA, Rio De Janeiro, Brasil Título: Do Social para as Redes Sociais, Ano de obtenção: 2022 Orientador: Renata Luzia Feital de Oliveira <i>Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Influenciadores, Ética Publicitária, Globo</i> <i>Áreas do conhecimento: Comunicação, Ética Publicitária, Economia Política</i> <i>Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas</i>
2012 - 2021	Doutorado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Universidade Estácio de Sá, UNESA, Rio De Janeiro, Brasil Título: Do Social para as Redes Sociais, Ano de obtenção: 2022 Orientador: Renata Luzia Feital de Oliveira Co-orientador: Márcio Gonçalves
2012 - 2022	Mestrado Profissional em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Universidade Estácio de Sá, UNESA, Rio De Janeiro, Brasil Título: Do Social para as Redes Sociais, Ano de obtenção: 2022 Orientador: Renata Luzia Feital de Oliveira Co-orientador: Márcio Gonçalves
2008 - 2010	Ensino Profissional de nível técnico em Produção Cultural e Eventos. Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch, ETEAB, Brasil

Atuação profissional

Governo do Estado do Rio de Janeiro - GOVERNO/RJ

2012 - Atual Vínculo: Outro (especifique) , Enquadramento funcional: Publicitária

Atividades

01/2008 - Atual Direção e Administração, Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Rio de Janeiro

Cargos ocupados:
Publicitária

Membro de comitê de assessoramento

2023 - Atual Universidade Estácio de Sá
Outras informações: Acompanhamento Diplomático em Políticas Públicas de Desenvolvimento Sustentável.

Revisor de projeto de agência de fomento

2011 - 2021 Atento Brasil S.A
Outras informações: Analista Sênior da Empresa Atento Brasil S.A Revisão de Pleitos Orçamentários e Implantação de Projetos de Telecomunicações.

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Produção

Produção bibliográfica

Citações

Google Scholar

Total de trabalhos: 1

Total de citações: 0

<https://lattes.cnpq.br/8515855961504202>

Artigos em jornal de notícias

1.  **PINTO, T. G..** Especial COP30: Do Social para as Redes Sociais. Advertising, Marketing & Strategic Communication and Journal, <https://ssrn.com/abstract=5574>, 2025.
Palavras-chave: Mídia, Ética Publicitária, Cultura Digital, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>
A cultura digital com o marco da internet auxilia na propagação da cultura e hábitos divididos em produtor e consumidor. A comunicação adaptada ao mundo pós-moderno evolui da rede social, e chega ao maior meio de comunicação de massa, a televisão. Em análise do perfil de influenciadores em pesquisa midiática netnográfica e televisiva através do Big Brother Brasil 20 na emissora Globo com diversidade de participantes e público fomenta debates em redes sociais. Demonstrando abrangência de conteúdo da emissora Rede Globo além da informação e representação social do entretenimento correlacionado ao fenômeno de Globalização. Com trabalho conclusivo à nível de Doutorado em cobertura informacional e projeto publicitário com releases econômicos e censitários em página, Radar Informação, há a abordagem dos impactos sociais diplomáticos em século XXI. Revelando Políticas Públicas em prol de uma sociedade sã e Planos em Desenvolvimento da indústria do processo socioeconômico reservados para o Brasil.

Apresentação de trabalho e palestra

1.  **PINTO, T. G..** Do Social para as Redes Sociais, 2025. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito Civil, Ética Publicitária, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://estacio.br/pesquisa/seminario-de-pesquisa?srsitid=AfmBOopg5b8rNp8qIXo5NCcbpli-7pTL9FMP1AtVu1O9enuoHAyIjY8>
Trabalho apresentado no GT 1 – Ciências Jurídicas - Administração Pública Global e Novos Direitos durante o XVI Seminário de Pesquisa Estácio, com Trabalho Submetido ao 2º Encontro de Arte e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro em 14ª Semana de Integração Acadêmica Científica pelo Fórum de Ciência e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Oficina Manifesto Antropoceno, Balanço Ético Global pela Universidade Pontifícia Católica (PUC Rio) Proposta em Promoção do Desenvolvimento Humano e Social em Ação pela COP30 Brasil, Brasil Participativo.; Local: Apresentação Virtual - Plataforma Teams; Cidade: Rio de Janeiro, Brasil; Evento: XVI Seminário de Pesquisa Estácio; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estácio de Sá

Produção técnica

Redes sociais, websites, blogs

1.  **PINTO, T. G..** Radar Informação, 2017
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.facebook.com/radarinformacao>
Especialidade de Políticas Públicas com Informação, Dicas, Conteúdo Ético e Transparência das Informações do Brasil e Parcerias de Implementação em Acordos Cooperacionais.

Demais produções técnicas

1. **PINTO, T. G..** Do Social para as Redes Sociais, 2025. (Relatório de pesquisa)
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Trabalho apresentado no GT 1 – Ciências Jurídicas - Administração Pública Global e Novos Direitos durante o XVI Seminário de Pesquisa Estácio, com Trabalho Submetido ao 2º Encontro de Arte e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro em 14ª Semana de Integração Acadêmica Científica pelo Fórum de Ciência e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Oficina Manifesto Antropoceno, Balanço Ético Global pela PUC Rio Proposta em Promoção do Desenvolvimento Humano e Social em Ação pela COP30 Brasil, Brasil Participativo. Artigo Publicado: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>

Produção artística/cultural

Outra produção artística/cultural

1.  **PINTO, T. G.**Evento: **Do Social para as Redes Sociais**, 2025. Local Evento:
<https://www.facebook.com/share/v/1ANp3hhXn2/?mibextid=wwXlfr>. Cidade do evento: Belém. País: Brasil.
Instituição promotora: Governo Federal. Duração: 3. Tipo de evento: Cobertura Informacional.

Atividade dos autores: Publicitária. Data da estreia: 09/01/2017. Local da estreia: <https://www.facebook.com/radarinformacao>. Home-page: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>.
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>
A cultura digital com o marco da internet auxilia na propagação da cultura e hábitos divididos em produtor e consumidor. A comunicação adaptada ao mundo pós-moderno evolui da rede social, e chega ao maior meio de comunicação de massa, a televisão. Em análise do perfil de influenciadores em pesquisa midiática netnográfica e televisiva através do Big Brother Brasil 20 na emissora Globo com diversidade de participantes e público fomenta debates em redes sociais. Demonstrando abrangência de conteúdo da emissora Rede Globo além da informação e representação social do entretenimento correlacionado ao fenômeno de Globalização. Com trabalho conclusivo à nível de Doutorado em cobertura informacional e projeto publicitário com releases econômicos e censitários em página, Radar Informação, há a abordagem

Educação e Popularização de C&T

Artigos em jornal de notícias

1.  **PINTO, T. G.**. Especial COP30: Do Social para as Redes Sociais. Advertising, Marketing & Strategic Communication e Journal, <https://ssrn.com/abstract=5574>, 2025.
Palavras-chave: Mídia, Ética Publicitária, Cultura Digital, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>
A cultura digital com o marco da internet auxilia na propagação da cultura e hábitos divididos em produtor e consumidor. A comunicação adaptada ao mundo pós-moderno evolui da rede social, e chega ao maior meio de comunicação de massa, a televisão. Em análise do perfil de influenciadores em pesquisa midiática netnográfica e televisiva através do Big Brother Brasil 20 na emissora Globo com diversidade de participantes e público fomenta debates em redes sociais. Demonstrando abrangência de conteúdo da emissora Rede Globo além da informação e representação social do entretenimento correlacionado ao fenômeno de Globalização. Com trabalho conclusivo à nível de Doutorado em cobertura informacional e projeto publicitário com releases econômicos e censitários em página, Radar Informação, há a abordagem dos impactos sociais diplomáticos em século XXI. Revelando Políticas Públicas em prol de uma sociedade sã e Planos em Desenvolvimento da indústria do processo socioeconômico reservados para o Brasil.

Apresentação de trabalho e palestra

1.  **PINTO, T. G.**. Do Social para as Redes Sociais, 2025. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito Civil, Ética Publicitária, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://estacio.br/pesquisa/seminario-de-pesquisa?srsltid=AfmBOopg5b8rNp8qXo5NCcbpli-7pTL9FMP1AtVu1O9enuoHAyljY8>
Trabalho apresentado no GT 1 – Ciências Jurídicas - Administração Pública Global e Novos Direitos durante o XVI Seminário de Pesquisa Estácio, com Trabalho Submetido ao 2º Encontro de Arte e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro em 14ª Semana de Integração Acadêmica Científica pelo Fórum de Ciência e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Oficina Manifesto Antropoceno, Balanço Ético Global pela Universidade Pontifícia Católica (PUC Rio) Proposta em Promoção do Desenvolvimento Humano e Social em Ação pela COP30 Brasil, Brasil Participativo.; Local: Apresentação Virtual - Plataforma Teams; Cidade: Rio de Janeiro, Brasil; Evento: XVI Seminário de Pesquisa Estácio; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estácio de Sá

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. XVI Seminário de Pesquisa Estácio, 2025. (Seminário). Do Social para as Redes Sociais.

Redes sociais, websites e blogs

1.  **PINTO, T. G.**. Radar Informação, 2017. (Rede Social, Mídias sociais, websites, blogs)
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.facebook.com/radarinformacao>
Especialidade de Políticas Públicas com Informação, Dicas, Conteúdo Ético e Transparência das Informações do Brasil e Parcerias de Implementação em Acordos Cooperacionais.

Outra produção artística/cultural

1.  **PINTO, T. G.**Evento: Do Social para as Redes Sociais, 2025. Local Evento: <https://www.facebook.com/share/v/1ANp3hhXn2/?mibextid=wwXlfr>. Cidade do evento: Belém. País: Brasil. Instituição promotora: Governo Federal. Duração: 3. Tipo de evento: Cobertura Informacional.

Atividade dos autores: Publicitária. Data da estreia: 09/01/2017. Local da estreia: <https://www.facebook.com/radarinformacao>. Home-page: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>.
Palavras-chave: Mídia, Cultura Digital, Ética Publicitária, Influenciadores, Globo
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação, Arquitetura e Urbanismo
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5574003>
A cultura digital com o marco da internet auxilia na propagação da cultura e hábitos divididos em produtor e consumidor. A comunicação adaptada ao mundo pós-moderno evolui da rede social, e chega ao maior meio de comunicação de massa, a televisão. Em análise do perfil de influenciadores em pesquisa midiática netnográfica e televisiva através do Big Brother Brasil 20 na emissora Globo com diversidade de participantes e público fomenta debates em redes sociais. Demonstrando abrangência de conteúdo da emissora Rede Globo além da informação e representação social do entretenimento correlacionado ao fenômeno de Globalização. Com trabalho conclusivo à nível de Doutorado em cobertura informacional e projeto publicitário com releases econômicos e censitários em página, Radar Informação, há a abordagem dos impactos sociais diplomáticos em século XXI. Revelando Políticas Públicas em prol de uma sociedade sã e Planos em Desenvolvimento da indústria do processo socioeconômico reservados para o Brasil.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. XVI Seminário de Pesquisa Estácio, 2025. (Seminário) Do Social para as Redes Sociais.

Bancas

Bancas

Participação em banca de comissões julgadoras

Outra

1. Banca Cesgranrio, 2013. Fundação Cesgranrio.
Palavras-chave: Ética Publicitária
Áreas do conhecimento: Direito, Comunicação
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.cesgranrio.org.br/>
Coordenação e chefe de sala na aplicação de edições do ENEM de 2013 à 2019. Aliado à projeto acadêmico profissional voltado em conscientização ao compromisso ético social.

Totais de produção

Produção bibliográfica

Jornais de Notícias	1
Apresentações de trabalhos (Seminário)	1

Produção técnica

Relatório de pesquisa	1
Rede Social	1

Eventos

Participações em eventos (seminário)	1
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	1

Produção artística/cultural

Outra produção artística/cultural	1
-----------------------------------	---

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 06/01/2026 às 20:40:34.