

O PARDO NO BRASIL: UM OBJETO DE PESQUISA DA COMUNICAÇÃO

- Resumo da obra com 5 (cinco) linhas, em folha separada (300 caracteres com espaço)

O livro reconduz a questão parda ao campo da Comunicação, tratando cor/raça como acontecimentos que emergem nas interações, códigos e materialidades. Apoiado em pilares da área, propõe um “microscópio comunicacional” para ler fricções e construir modos de compreensão do “tornar-se negro” no Brasil.