

**EDITAL Nº 648 de 18 de Julho de 2025, PARA SELEÇÃO DE ORIGINAIS
COLEÇÃO “OUTROS PASSOS”**

ANEXO 2
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

(Versão em word disponível para preenchimento no site www.editora.ufrj.br)

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome completo:		
FERNANDA ARIANE SILVA CARRERA		
Link do Currículo Lattes e minibiografia acadêmica de até 3 linhas:		
Link do Lattes: http://lattes.cnpq.br/9858189664859918 Professora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Bolsista Produtividade em Pesquisa - Nível 2 do CNPq e Jovem Cientista do Nosso Estado - FAPERJ. Doutora em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense(UFF).		
E-mails:		
Principal: fernanda.carrera@eco.ufrj.br		
Alternativo: fernandacarrera@gmail.com		
Telefones (com DDD):		
Profissional:	Residencial:	Celular: 21969636248
Endereço residencial:		
CEP: 20260-300	Cidade/Estado: Rio de Janeiro/RJ	
Endereço profissional:		
Av. Pasteur, 250 - Botafogo, Rio de Janeiro		
CEP: 21941-901	Cidade/Estado: Rio de Janeiro/RJ	
Título do original (com subtítulo, se houver):		

O PARDO NO BRASIL: UM OBJETO DE PESQUISA DA COMUNICAÇÃO

Número de páginas em PRETO E BRANCO: 54

Número de páginas em CORES: 03

Características especiais a destacar (mapas, encartes, desenhos, etc.): -

Área(s) de conhecimento:

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Ciências Agrárias | ☐ Ciências Biológicas | ☐ Ciências Exatas e da Terra |
| ☐ Ciências da Saúde | ☐ Ciências Humanas | ☒ Ciências Sociais e Aplicadas |
| ☐ Engenharias | ☐ Linguística, Letras e Artes | ☐ Multidisciplinar |

Provável público-alvo:

- | | | | |
|---|---|--|--|
| ☒ Graduação | ☒ Pós-Graduação | ☐ Profissionais | ☒ Público em geral |
|---|---|--|--|

Sumário e descrição sucinta da temática do livro/importância do livro para sua área:
Descrição:

O livro trata a “questão parda” como problema comunicacional, deslocando-a do registro apenas sociológico para investigá-la nas cenas concretas de interação, nos códigos de linguagem e nas materialidades que organizam a legibilidade racial no Brasil. Sustentado por um paradigma relacional e performativo, propõe um “microscópio comunicacional” para entender como autodeclaração e leitura social friccionam e produzem efeitos práticos de reconhecimento, acesso e estigma. Ao articular fronteiras simbólicas e sociais com dispositivos e repertórios digitais e midiáticos, oferece um quadro analítico sensível às microdinâmicas em que a cor e a raça “acontecem”. Sua importância para a área da Comunicação está em fornecer método e linguagem para ler a raça como performance situada, integrando códigos, contextos e tecnologias, assim como em reorientar políticas e práticas a partir dessa pragmática da cor e da raça no Brasil.

Sumário

Notas introdutórias - Entre rachaduras e fronteiras: por uma gramática comunicacional do pardo

Pardos no Brasil: o que, ainda, nos escapa?

O olhar da Comunicação para o pardo

Pressuposto 1: O paradigma relacional da Comunicação para pensar o pardo

Pressuposto 2: Comunicação como prática e o fazer-se negro

Parâmetro A: Dimensão Performativa da Raça

Pressuposto 3: Comunicação produz experiência(s) de ser negro

Parâmetro B: Dimensão Contextual da Raça

Pressuposto 4: a importância da alteridade para pensar o pardo na Comunicação

Parâmetro C: os agentes interacionais da leitura racial

Pressuposto 5: as mediações da linguagem em torno do pardo

Parâmetro D: a influência dos códigos e da materialidade na percepção racial dos pardos

Microscópio comunicacional para entender o pardo

Desmontar a “parditude”: aprendendo a habitar rachaduras

Referências

2. EM CASO DE OBRA MULTIAUTORAL

Autores do livro (além do proponente) (Para cada autor, incluído(s) o(s) organizador(es), texto de no máximo 5 (cinco) linhas, contendo formação, atuação profissional e principais publicações (nesta sequência), e-mail e filiação institucional.):

Não se aplica

Possui **autorização assinada** de todos os autores para a publicação?

() Sim () Não

3. OUTRAS INFORMAÇÕES

Recursos financeiros:

() Não possuo recursos para a impressão.

(X) Sim, possuo recursos da agência de fomento: FAPERJ

() Sim, possuo recursos de outra

origem: _____

Outras informações:

4. TERMO DE CIÊNCIA DO EDITAL (Assinale um X no quadro abaixo e responda à pergunta da sequência.):

☒ Declaro que li e estou de acordo com o Edital EDITORA UFRJ Nº 648 de 18 de Julho de 2025, ao qual se submete esta proposta.

Há imagens ou material que necessitam de autorização de uso?

() SIM (X) NÃO

Em caso de resposta afirmativa à questão anterior, o proponente responsabiliza-se por entregar todas as autorizações juntamente com a versão final da obra após eventual aprovação pelo Conselho Editorial.

Rio de Janeiro, 10/10/2026.

Assinatura:

